

EVALUACION EXTERNA

Proyecto: “Igualdad, resiliencia agroalimentaria y recuperación socio económica para 74 personas productoras y emprendedoras (59 mujeres y 15 hombres) en Bolívar, Ecuador



**DIPUTACIÓN DE VALENCIA
ECOSOL -PETJADES -MAQUITA**

2023

Equipo Consultor:
Mónica Moya Herrera
William Zúñiga

Tabla de contenido

1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos de la Evaluación.....	4
3. Metodología.....	4
3.1. Fases de la Evaluación.....	6
1. Revisión documental y análisis. -	6
2. Recolección de Información Primaria	6
3. Elaboración de informe de evaluación externa. -	7
4. Resultados de la evaluación.....	8
AMBITOS.....	23
4.1. Pertinencia.....	23
4.2. Eficiencia.....	24
4.3. Eficacia.....	25
4.4. Sostenibilidad.....	26
5. Conclusiones	27
6. Recomendaciones.....	28
7. Registro fotográfico.....	30

1. Antecedentes

Maquita es una organización de economía social y solidaria que trabaja en asociatividad, producción sostenible, comercio justo y consumo responsable; para mejorar la calidad de vida de las familias vulnerables en el Ecuador, con prácticas de equidad, principios de espiritualidad liberadora. Trabaja por la justicia social con equidad, principios y valores para la dignidad de vida de las personas empobrecidas.

El enfoque de trabajo de Maquita parte de una concepción de desarrollo humano sostenible, que la plantea la simultaneidad del trabajo en el ámbito social, económico, comercial y ambiental, a través del fortalecimiento del tejido social y la incidencia política-económica, fomenta procesos productivos sustentables, consumo responsable y redes comerciales; con innovación, sostenibilidad y equidad.

En este contexto, la organización MAQUITA convocó a la Evaluación Externa Final del Proyecto **“Igualdad, resiliencia agroalimentaria y recuperación socio económica para 74 personas productoras y emprendedoras (59 mujeres y 15 hombres) en Bolívar, Ecuador”** con la finalidad de evaluar las actuaciones institucionales, como un proceso fundamental para el aprendizaje institucional y de constante revisión y adecuación de su estrategia de intervención y también por el interés de la Diputación de Valencia de evaluar las acciones que financia.

Maquita enfatiza en la importancia de evaluar la calidad de los procesos para obtener resultados. Las recomendaciones de la evaluación serán utilizadas por Maquita y sus contrapartes para mejorar futuras fases, tomando en cuenta la pertinencia, eficacia, viabilidad, impacto, coherencia y alineamiento. Como beneficio adicional se espera que las organizaciones se apropien de su aprendizaje y la mejora estructural de su calidad de gestión.

2. Objetivos de la Evaluación

- Realizar la evaluación final del proyecto, estableciendo el grado de relevancia, eficiencia, efectividad, impacto y sostenibilidad, así como las recomendaciones para la potencial réplica o expansión de las acciones en el futuro.
- Valorar la estrategia de intervención del proyecto como alternativa de desarrollo rural sostenible, en los ámbitos del ejercicio pleno de los derechos socio económicos de mujeres indígenas, incidencia pública y política, así como el posicionamiento de un modelo con equidad de producción sostenible bajo principios de comercio.

3. Metodología

La metodología desarrollada se basó en un proceso continuo de observación participante de la gestión institucional y comunitaria, se adecuó a las condiciones cambiantes del contexto y se centró en recoger los aprendizajes y buenas prácticas que se han experimentado a lo largo de la ejecución del proyecto.

La evaluación, puede ser un marco de referencia para la formulación de un nuevo proyecto, medir los costos y el impacto (o los beneficios) del mismo, así como las relaciones existentes entre ambos.¹

La metodología, evidenció de manera objetiva el conjunto de líneas de acción del proyecto, su concepción, su realización y sus resultados. Se evidenció la pertinencia de sus objetivos, su grado de eficiencia en cuanto a la acción social, la eficacia, el impacto y la viabilidad. La metodología de evaluación enfatizó en proporcionar informaciones creíbles y útiles, que permitan integrar las enseñanzas sacadas en los mecanismos de elaboración de las decisiones.²

¹ Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, Ginebra, 2011 Guía para el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

² Plataforma de ONG de Acción Social. Guía de Evaluación de Programas y Proyectos Sociales. Madrid, España. 2017.

Fue fundamental la mirada de los actores internos que trabajan directamente con el Proyecto: el testimonio de las mujeres participantes, cómo han generado cambios a través de la ejecución del proyecto. También se contó con los actores que son parte de los procesos de desarrollo local y de los circuitos de comercialización solidaria.

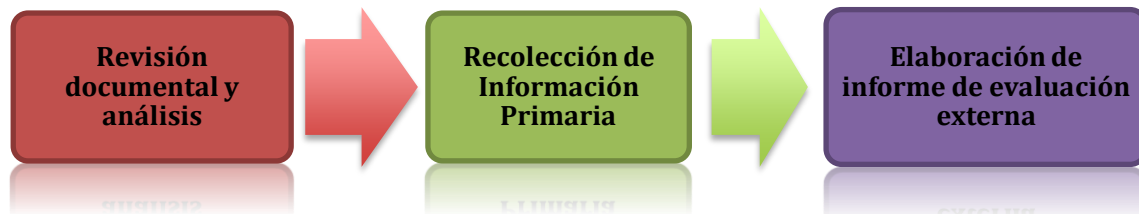
Por lo tanto, se desarrolló una evaluación eminentemente participativa y contó con la perspectiva de los distintos actores del Proyecto. Para ello se tomó como referentes los siguientes ejes estratégicos institucionales de la Fundación Maquita: lucha contra la pobreza, equidad de género, intergeneracionalidad, defensa de la sostenibilidad ambiental, respeto por los derechos humanos, defensa de la interculturalidad, la Economía Popular y Solidaria.

Se usaron técnicas de medición cuantitativa y cualitativa, en base a una muestra aleatoria representativa de las comunidades y grupos con los cuales se implementó el Proyecto, lo que evidenció los resultados alcanzados. Para la muestra aleatoria representativa se consideraron los criterios de selección establecidos conjuntamente con el Equipo Técnico del Proyecto: tiempo de participación en el proyecto, representatividad por comunidades y organizaciones, rangos de edad que permitan intercambio intergeneracional, representación equitativa de mujeres y hombres participantes, de acuerdo a cada una de las zonas de intervención. Se contó en todo el proceso de evaluación con la participación de 32 personas en el cantón Echeandía, 21 mujeres y 6 hombres, más 5 personas representantes del Consejo Cantonal de Protección de Derechos del Cantón. En Chillanes se contó con la participación de 17 personas, 12 mujeres y 5 hombres; también se contó con la participación de 2 representantes del Ministerio de Agricultura.

Se mantuvieron reuniones de evaluación, de revisión documental y de retroalimentación con el Equipo Técnico de la Fundación Maquita, además de reuniones en campo, después del trabajo de evaluación con socios y socias que participaron en el proceso de evaluación. En el mismo sentido se mantuvo comunicación permanente con la Gestora Nacional de Proyectos de Maquita.

3.1. Fases de la Evaluación

La evaluación se desarrolló en las siguientes fases:



1. Revisión documental y análisis. - Consistió en organizar y analizar todos los documentos de la intervención, fuentes secundarias y definir las principales necesidades de información. Se elaboró la matriz definitiva de evaluación, así como las herramientas para la recopilación y análisis de los datos; se diseñó la guía y herramientas para grupos focales, entrevistas y visitas de campo; de manera conjunta con el Equipo Técnico de Maquita en Bolívar se definieron los informantes claves, bajo los criterios de selección ya mencionados anteriormente.

En esta fase las fuentes documentales revisadas fueron: Proyecto en marco lógico y sus planes operativos, fuentes de verificación, los informes elaborados por el Equipo Técnico responsables de las actividades, las fichas de registro de las actividades desarrolladas por los responsables de las mismas, informes de seguimiento, presupuesto asignado y presupuesto ejecutado.

2. Recolección de Información Primaria. - Se realizaron 4 visitas de observación en territorio, 3 grupos focales, 3 entrevistas estructuradas, se obtuvo información relevante, necesaria para cubrir los intereses de información detectados y valorar los resultados. Se utilizaron herramientas diseñadas para recoger de forma participativa los testimonio y puntos de vista de las personas beneficiarias y actores estratégicos.

Para los grupos focales se desarrollaron técnicas participativas que permitieron recoger aportes relevantes de cada una de las personas asistentes. A través de técnicas lúdicas y artísticas, de organización y sistematización con la finalidad de

que las experiencias sobre el proyecto se fortalecieron constituyéndose en un conocimiento colectivo, lo cual fue de utilidad para las personas participantes y los actores de la zona de intervención. Los grupos focales se constituyeron en espacios de aprendizajes compartidos en los cuales las personas manifestaron que sus criterios y experiencias con el Proyecto fueron relevantes, valorizados y sostienen el tejido social de sus comunidades.

3. Elaboración de informe de evaluación externa. - La redacción del informe de Evaluación tomo en cuenta los criterios señalados en los TDR. El informe final refleja los resultados, datos técnicos del trabajo tanto del análisis de la información documental y los resultados obtenidos en la Fase de Recolección de Información Primaria. Además, recoge las observaciones realizadas al mismo por parte del Equipo Técnico Responsable de seguimiento a la evaluación final externa.

4. Resultados de la evaluación

Objetivo general	Criterios de valoración
<p>Contribuir al desarrollo humano, económico y social, desde el incremento de nuevas oportunidades de acceso a medios de vida sostenibles y el disfrute de sus derechos socio económicos para productoras y productores, en el marco de la economía social y solidaria y el comercio justo. Bolívar. Ecuador.</p>	<p>La ejecución del proyecto en los cantones de Chillanes y Echeandía, provincia Bolívar, refleja impactos y aportes significativos en la vida de mujeres y hombres productores beneficiarios. Por medio del proyecto se desarrollaron acciones con las mismas oportunidades e igualdad de condiciones tanto para las mujeres como para los hombres, permitiendo en el tiempo de duración del proyecto consolidar una vida saludable y una producción amigable con los ecosistemas de una forma creativa y comprometida.</p> <p>Con la implementación del proyecto, de acuerdo a la información de los grupos focales, las mujeres se sintieron valoradas en su rol de mujeres campesinas, en todo el proceso de producción de sus productos emblemáticos (cacao y sus cultivos asociados, en Echeandía –hortalizas y frutales en Chillanes). Además, el proyecto contribuyó con la autonomía económica de las mujeres, el</p>

establecimiento de circuitos solidarios de comercialización, el fortalecimiento organizativo, los intercambios entre productoras y productores y la visibilización de que la Economía Social y Solidaria es posible. Las personas participantes reconocen que actualmente tienen capacidades en el ámbito de la comercialización, lo cual les provee de recursos e incide en su autonomía económica.

Las Mujeres con su trabajo en la producción agrícola están conscientes de su aporte humano social, económico, cultural; producen alimentos sanos, ecológicos, nutritivos para sus familias y las personas consumidoras de sus productos.

Las mujeres han interiorizado e incorporado en sus organizaciones criterios de solidaridad y justicia con sus socios y socias además promueven una comercialización sobre la base de estos principios.

Las mujeres demuestran su capacidad autónoma para el acceso y control de sus recursos y su tiempo, los ingresos e incrementos económicos logrados por su

	<p>trabajo agrícola también son el aporte a la economía del cuidado; que aún es desigual con los hombres.</p> <p>El proyecto contribuyó en la provincia de Bolívar y cantones de: Echeandía y Chillanes con la reducción de las brechas de género en los ámbitos de participación y toma de decisiones, autonomía económica, acceso y control de recursos y una vida libre de violencia basa en género.</p>
--	---

Ámbito	Indicador	Criterios de valoración
<p>Objetivo Específico</p> <p>Fomento del derecho a la soberanía alimentaria y a la participación de 59 productoras y 15 productores en 2 cantones de Bolívar, a través del fortalecimiento de sus sistemas de producción agroecológicos sostenibles, la gobernanza asociativa, y el impulso de la</p>	<p>IOV1.OE.</p> <p>Hasta la finalización del proyecto, 6 asociaciones de mujeres y mixtas, mejoran en un 30%, en promedio, su Índice de Fortalecimiento Organizacional (IFO), incidiendo en la toma de decisiones con propuestas que promuevan la participación y el empoderamiento</p>	<p>Los índices de Fortalecimiento organizacional (IFO) reportados por el Equipo Maquita Bolívar, así como la información reportada por las lideresas entrevistadas y en las visitas de observación, indican que existe un criterio de participación con calidad y calidez, esto permitió que en los distintos escenarios organizativos planteen sus necesidades, tomen decisiones de forma consensuada y democrática. El índice de Fortalecimiento Organizacional se ha mejorado en un 36%.</p> <p>Además, están interesadas en ser actoras directas en la formulación de políticas</p>

<p>economía local solidaria que articula el comercio justo y el consumo responsable.</p>	<p>de las mujeres como agentes de desarrollo.</p>	<p>en espacio de toma de decisiones como Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, Municipales y Provinciales. En este sentido, las mujeres han mejorado sus perfiles gracias a las nuevas capacidades para interactuar en todos los espacios; además se ven interesadas en mejorar sus perfiles con formación avalada por la academia o por medio de un centro de formación con contenidos como: derechos humanos con enfoque de género, nuevos estilos de gerencia y comercialización de sus productos emblemáticos como el chocolate y las hortalizas, y también con temas de resiliencia adaptación y mitigación al cambio climático.</p>
	<p>IOV2.OE. Al finalizar la ejecución del proyecto, el 80% de las 74 personas productoras de la zona de intervención, a través de la mejora de los procesos agro-productivos en sus fincas bajo Sistemas Agroecológicos Resilientes y Sostenibles (SARS), de la soberanía alimentaria, y generando</p>	<p>Para muchas y muchos productores participantes del proyecto , los procesos agro-productivos en sus fincas bajo Sistemas Agroecológicos permitieron el ahorro económico, al cual las mujeres y hombres consideran una ganancia en época de pandemia, reportaron además, que su producción excedente permitió no solo la comercialización si no también un consumo interno saludable, nutritivo con conciencia ambiental y soberanía alimentaria que, a corto y mediano plazo las familias y las nuevas generaciones se verán los mayores beneficios.</p>

	<p>excedentes para la comercialización en ferias locales, incrementando en un 10% en promedio, sus ingresos</p>	<p>Por tanto, los productores y productoras suman el ahorro y el incremento de sus ingresos familiares por la comercialización de sus productos como una estrategia sostenible a corto y largo plazo más aún en un escenario de amenaza y peligro como es la pandemia de COVID y sus variantes</p>
	<p>IOV3.OE. Durante la ejecución del proyecto, 30 fincas demostrativas de productoras y productores (40% lideradas por mujeres), incrementan su biomasa en un 2% que incide en una mayor retención del agua, absorción de macro y micronutrientes (fertilidad de los suelos) para producciones estables y sostenibles a lo largo del año.</p>	<p>Los suelos de las fincas de las productoras y productores están con un tratamiento que incorpora: bioinsumos, abonos verdes y para la generación de biomasa, estas prácticas inciden en una producción saludable, tanto para el consumo interno como externo bajo estándares de calidad.</p> <p>Estas prácticas agroecológicas, de acuerdo a la información primaria, requieren un tiempo de dedicación, paciencia y una experimentación permanente, con errores y aciertos, así como extensiones adecuadas para el incremento de la biomasa, todo ese proceso ha sido posible gracias al acompañamiento permanente del Equipo Técnico de Maquita Bolívar.</p> <p>Estos conocimientos fortalecieron en las mujeres y hombres sus prácticas encestarles, su relación con el ambiente y su conservación, contribuyendo además en una producción estable a corto y largo plazo.</p>
	<p>IOV4.OE. Las dos iniciativas económico productivas (chocolate y hortalizas) lideradas por 29</p>	<p>Las líneas base que tiene el Equipo Técnico de Maquita Bolívar, así como los testimonios de las personas participantes en los grupos focales y entrevistas reportan incrementos porcentuales muy significativos en ventas y aumento en</p>

	<p>mujeres, incrementan en un 40% sus ventas producto de la comercialización asociativa, y aportan en la mejora de su ingreso monetario propio en un 20% en promedio, fruto de su trabajo emprendedor, estandarización de sus procesos de producción y acceso a espacios comerciales locales y canales de comercio justo, hasta el final del proyecto.</p>	<p>los ingresos económicos para las familias, esto se logró por la comercialización coordinada con los Gobiernos Locales y Ministerio de Agricultura y Ganadería para la participación de las mujeres y hombres en ferias. Además, las mujeres han creado sus propios circuitos familiares y solidarios de comercialización que, de acuerdo a la información primaria levantada, rebasa ya los límites cantonales y provinciales pues están comercializando a través de hijas e hijos de socias y socios en otras provincias.</p> <p>Además, se ha conseguido un espacio estable para la comercialización en ferias , esta participación , a más de ser un aporte a la economía familiar se convirtió en una acción estratégica de resiliencia en un escenario adverso creado por la pandemia que afectó directamente a las mujeres.</p> <p>La venta de sus productos visibilizó la importancia del rol de las mujeres en todo el proceso de producción, elevando su autoestima y su aporte al desarrollo humano, económico y social tanto de los cantones y provincia.</p>
<p>Resultado 1 Derecho a la participación con EGED 59 mujeres productoras de los cantones Chillanes y Echeandía, se posicionan como agentes impulsores de cambio en sus</p>	<p>IOV1.R1. Hasta finalizar el proyecto, 59 mujeres con capacidades desarrolladas para el fortalecimiento de sus asociaciones</p>	<p>La elaboración participativa del plan capacitación con las lideresas, permitió que los talleres planificados se ejecuten de manera cabal y comprometida, lo cual se revertió en que las productoras, productores que asistieron a los talleres de capacitación interioricen, fortalezcan sus conocimientos sobre sus derechos, mecanismos de gestión e incidencia política para establecer alianzas y vínculos</p>

<p>asociaciones, desde el conocimiento de sus derechos y la puesta en práctica de acciones de empoderamiento e incidencia pública y política hacia la recuperación socio económica en contexto de pandemia.</p>	<p>de mujeres y mixtas, la exigibilidad de sus derechos, y la recuperación socio económica post COVID 19.</p>	<p>con instituciones públicas y privadas del territorio; cabe recalcar que , este proceso de formación no formal hizo que las personas desarrollen habilidades y destrezas para enfrentar juntas, con sus organizaciones las adversidades, se adapten a las nuevas realidades, que han sido muy particulares por las movilizaciones sociales y el contexto de la pandemia de COVID y sus variantes.</p>
	<p>IOV2.R1. A partir del segundo semestre del proyecto, se cuenta con 1 hoja de ruta para impulsar la participación y empoderamiento de las mujeres como agentes de desarrollo en sus territorios, involucrando en las acciones al menos al 80% de las asociaciones participantes, en coordinación con GAD locales, Redes y Consejos</p>	<p>La hoja de ruta fue un instrumento y mecanismo que brindó la oportunidad a los actores locales: públicos, privados a comprometerse con voluntad política, recursos y acciones concretas, en beneficio de los productores y productoras del proyecto con la finalidad de contribuir con la calidad de vida y brindar oportunidades a las mujeres como sujetas de derechos y protagonistas del cambio social. Así mismo esta ruta permitió la promoción y sensibilización de la importancia de la erradicación de la violencia y todas las formas de discriminación a las mujeres en sus comunidades y cantones.</p>
<p>Resultado 2 Derecho a la soberanía alimentaria 74 productoras y productores (de los que 59 son mujeres) de 2 cantones de Bolívar</p>	<p>IOV1.R2. 74 productoras y productores mejoran sus capacidades en</p>	<p>El incremento de la producción y de diversificación es relevante por la introducción y aplicación de buenas prácticas con los Sistemas Agroecológicos Resilientes y Sostenibles (SARS), se ajustaron a los contextos comunitarios, la capacitación fue clave en el proceso, las mujeres y hombres productoras y</p>

<p>mejoran su seguridad alimentaria y la productividad y biodiversidad de sus fincas, a través de la implementación de Sistemas Agroecológicos Resilientes y Sostenibles (SARS) con enfoque de género.</p>	<p>Sistemas Agroecológicos Resilientes y Sostenibles (SARS), y, a través de la puesta en práctica de Planes de Manejo de Finca, al menos el 80% de ellas/os incrementan un 60% en promedio la diversificación de sus cultivos y un 10% en promedio la productividad de los mismos, durante la ejecución del proyecto.</p>	<p>productores fortalecieron sus habilidades agrícolas actualizaron sus conocimientos en la elaboración de bio- insumos; la producción agrícola afianza en las mujeres y hombres el derecho a producir, distribuir y consumir alimentos de la localidad de forma sana, nutritiva y adecuada.</p> <p>El mecanismo utilizado fue el de las fincas modelo o fincas demostrativas, a través de las cuales se logró que las demás personas participantes en el proyecto puedan evidenciar los cambios y el aprendizaje fuera con evidencia en sus propios territorios. Esto implica que se hizo énfasis en esta metodología, sin descuidar el seguimiento directo a cada una de las fincas y/o cuerdas de las personas socias.</p> <p>También se debe mencionar que el plan de manejo de la finca fue clave en este proceso, permitiendo que las mujeres y hombres productores realicen sus prácticas agrícolas y que el mantenimiento de las fincas sea ordenado y sistemático.</p>
	<p>IOV2.R2. Evaluado y validado, 1 sistema local de riego parcelario orientado a la</p>	<p>El sistema local de riego parcelario implementado se encuentran en normal funcionamiento, facilita a las mujeres la dotación de agua para sus cultivos, substancialmente mejora la economía de las mujeres y sus familias, con este</p>

	<p>seguridad alimentaria, y que es implementado en, al menos, 4 fincas demostrativas de productoras/es (2 de ellas lideradas por mujeres), durante la ejecución del proyecto.</p>	<p>sistema de riego tienen asegurada el agua para todos sus cultivos, hay que recalcar, en base a los testimonios de las mujeres entrevistadas, que el sistema de riego parcelario ha cambiado la forma de vida de las mujeres: “tanto en su tiempo personal, como en su economía”.</p> <p>Este sistema debe ser mantenido de forma regular con el soporte y acompañamiento técnico con la finalidad de que su funcionamiento actual que es muy bueno, se mantenga en óptimas condiciones.</p>
	<p>IOV3.R2. Hasta finalizar el proyecto, 3 Centros de Producción Familiar de Bio-insumos establecidos, logrando una producción estandarizada y sostenible de 10.000 litros de Bio-insumos líquidos; y de 2.500 kg de biol – sólidos con microorganismos de montaña, que se distribuyen entre ellos/as y aplican en los cultivos.</p>	<p>Por los datos a los que se tuvo acceso, existe la incorporación de un centro familiar más de la meta planteada, la producción de bio - insumos motivada y despierta el interés de las personas por que ven mejoras y calidad del suelo como el manejo de plagas en los cultivos.</p> <p>Los talleres realizados lograron una actualización de conocimientos y la incorporación de otros conocimientos para la preparación de bio insumos líquidos y sólidos con micro organismos de montaña. Este aprendizaje es muy valorado por las mujeres entrevistadas, varias compañeras productoras, narraron con detalle el proceso de preparación de los bio – insumos líquidos y sólidos y sus beneficios para su finca.</p>

		<p>Existe un considerable incremento de manera sostenible en la producción de bio insumos líquidos y sólidos, las mujeres y hombres productores con estos bio insumos impulsan la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria, con mayor conciencia ambiental, además, las mujeres han consolidado y fortalecido su solidaridad, comparten los bio - insumos como una estrategia sostenible y el fortalecimiento de vínculos solidarios con las mujeres y hombres que están en condiciones desfavorables.</p> <p>Se encontró también casos de compañeros hombres que están comercializando los bioinsumos que producen, esto a petición de sus vecinos que no son parte del proyecto y han visto los resultados del trabajo agrícola realizado.</p>
	<p>IOV4.R2. El 60% de las productoras y productores involucradas en agroecología realizan al menos 3 prácticas de conservación y recuperación de suelos (bio insumos, abonos verdes, rotación), que contribuyen a evitar y reducir</p>	<p>Las prácticas de conservación realizadas afianzaron la conciencia ambiental de las mujeres productoras evitando la pérdida de sus cultivos por las ráfagas de vientos fuertes que erosionan el suelo y por la poca capacidad para almacenar agua en períodos de sequías estacionales.</p> <p>Las prácticas de conservación realizadas evitan a corto, mediano y largo plazo consecuencias económicas y medioambientales y afectaciones en las fincas y</p>

	<p>la erosión eólica, hídrica y contaminación, hasta el finalizar el proyecto.</p>	<p>el bienestar de las familias productoras. Contribuyen a la reducción de riesgos ambientales y son mecanismos válidos para enfrentar la variabilidad climática.</p>
<p>Resultado 3 Derecho al desarrollo. Fortalecidos los procesos de comercialización asociativa y de acceso a canales y espacios de comercio justo local para productos de calidad e identidad provenientes de emprendimientos liderados por mujeres, mejorando así su autonomía económica.</p>	<p>IOV1.R3. A finalizar el proyecto, al menos 29 mujeres que lideran 2 emprendimientos de ESS, han desarrollado y ponen en práctica nuevas habilidades y conocimientos para estandarizar sus fórmulas en la elaboración de chocolate y optimización de los flujos de proceso de producción de hortalizas.</p>	<p>El nivel de empoderamiento y habilidades de las mujeres es notorio en el manejo estandarizado de fórmulas para el chocolate, que actualmente han mejorado con la incorporación de bombones y trufas, que se moldean en un proceso que toma un tiempo determinado de 3 días y cumplen las socias todas las etapas que se requieren. Han recibido capacitación con una persona famosa -chocolatier- del mundo privado.</p> <p>El proceso de producción de hortalizas es muy exitoso por los siguientes aspectos: se sienten satisfechas con la producción, por su constancia y permanencia en el trabajo, por los roles claros en los flujos de producción de hortalizas y por la incorporación de nuevas generaciones al proceso de elaboración y comercialización de chocolates y hortalizas.</p> <p>En el caso de las hortalizas cumplen con todo el proceso de selección de las hortalizas para la venta, reconocer los momentos apropiados de los cortes, que las plantas estén hidratadas para que lleguen frescas a los puntos de venta, desinfectadas, validar que no tengan insectos y estén ozonificadas, en los casos</p>

		<p>que esto sea posible porque no todas las personas tienen acceso a esta tecnología.</p> <p>Estas habilidades adquiridas les han permitido mejorar sus autonomía económica e ingresos familiares. En el mismo sentido, durante la evaluación se pudo evidencia la presencia de mujeres jóvenes que se han interesado y comprometido con la producción y trabajos innovadores que realizan sus madres, siendo de esta manera los posibles relevos generacionales que sostendrán a corto y largo plazo los emprendimientos amigables con el ambiente, con identidad cultural, con prácticas de equidad de género, soberanía alimentaria y derechos humanos.</p>
	<p>IOV2.R3. Durante la ejecución del proyecto, 2 emprendimientos liderados por mujeres para elaboración de derivados de cacao (chocolate) y agregación de valor a las hortalizas cuentan con materiales de empaque para su diferenciación y</p>	<p>El mercado local se ha beneficiado con productos elaborados por las manos de mujeres y liderazgos femeninos que impulsaron y motivaron constantemente a más personas a ser parte del flujo de producción y comercialización asociativa solidaria. Este estilo de liderazgo femenino da un valor agregado intangible a los productos comercializados, estos nuevos liderazgos se fortalecieron con los conocimientos adquiridos en las capacitaciones desarrolladas por el Equipo Técnico Maquita Bolívar.</p>

	<p>posicionamiento como productos con calidad, identidad y de comercio justo en el mercado local.</p>	<p>La presentación de los productos está bajo estándares de calidad, se muestran atractivos para la compra y consumo sano de la persona que compran los productos, las mujeres tienen los materiales necesarios para el proceso de empaquetado y comercialización en el caso de los productos derivados del cacao: chocolates en barra y bombones, que actualmente manejan un nombre comercial denominado “Choco Warmi”, nombre y productos que son reconocidos y difundidos en la localidad, en la provincia y fuera de ella.</p> <p>En el mismo sentido, en la zona de Chillanes para mejorar los ingresos y que su trabajo cuente con una presentación adecuada, se han capacitado en la producción de mermeladas de mora, tomate, encurtidos, logrando mejorar su dieta diaria y además ingresos en las ventas que realizan en las ferias y circuitos solidarios de la zona.</p>
	<p>IOV3.R3. Durante el proyecto, implementada 1 campaña de comercio justo y consumo responsable para la difusión y promoción de los productos con</p>	<p>El eslogan de campaña “Despierta tus sentidos” evoca a degustar nuevos olores y sabores, transporta a las personas consumidoras a oler la tierra, el campo, al gusto de ver una tierra fértil, de alegrarse de probar y alimentarse de una producción agroecológica realizada por manos de las mujeres, estos aspectos fueron acompañados con recursos comunicacionales masivos, elementos que se constituyeron en un factor de éxito de la campaña, y posicionar el producto</p>

	<p>valor agregado en 2 cantones, alcanzando a una audiencia de al menos 1000 personas con mensajes que sensibilizan sobre la importancia de consumir productos locales, sanos y nutritivos, y su contribución para reactivar y dinamizar la economía local en contexto de pandemia.</p>	<p>en el mercado y sensibilizar a la población para el consumo de productos saludables con identidad cultural, soberanía alimentaria, igualdad de género y comercio justo.</p> <p>La campaña cumplió con su objetivo pues se reporta en la evaluación que se difundieron los mensajes a nivel de los cantones Chillanes y Echeandía, a través de las radios locales, también a través de las Redes Sociales.</p>
	<p>IOV4.R3. 12 mujeres representantes de los emprendimientos apoyados participan, en al menos 3 ferias, organizadas a nivel local por actores de la Economía Social y Solidaria y de Comercio Justo y con visitas a clientes, establecen 2 acuerdos comerciales con tiendas y/o cadenas comerciales para asegurar ventas permanentes, hasta la finalización del proyecto.</p>	<p>De acuerdo a la información primaria y documental, la comercialización de los productos “Choco Warmi”- y hortaliza se ha llevado a cabo con la participación de casi todas las mujeres que estuvieron durante el proceso de evaluación, es decir alrededor de 32 mujeres han participado en espacios de venta directa, intercambios de difusión y venta de productos.</p> <p>La estrategia de realizar ferias con vinculación y alianzas con actores claves, públicos y privados bajo los principios rectores de comercio justo y solidario, fue una acción estratégica para la venta de la producción de las mujeres asociadas en sus localidades.</p>

		<p>Se establecieron alianzas concretas con clientes comerciales de la localidad para la venta continua de los productos con las marcas de “Choco Warmi” y Señora Huerta”, lo que aumentó las ventas de los productos e ingresos y autonomía económica para a las mujeres participantes del proyecto.</p> <p>Se debe mencionar que los nuevos productos (bombones de arazá, trufas y mermeladas) no cuentan aún con notificación sanitaria, aspecto fundamental para mejorar las ventas y garantizar la calidad de la producción que tienen.</p>
--	--	---

AMBITOS	CRITERIOS DE VALORACIÓN
<p>4.1. Pertinencia</p>	<p>De acuerdo al censo del 2010, el índice de pobreza NBI la Provincia Bolívar es de un 76,3% superior al índice nacional, lo que evidencia la falta de inversión pública y privada. Los cantones que mayor índice de pobreza por NBI son los cantones de Chillanes con un 80.9% y Echeandía con un 57%, esto indica que la población se encuentra en condiciones de vulnerabilidad y en afectación al ejercicio de sus derechos: sociales, económicos, culturales y ambientales, de manera particular la población campesina, y de entre ella, las mujeres.</p> <p>En este contexto provincial el proyecto “Igualdad, resiliencia agroalimentaria y recuperación socio económica para 74 personas productoras y emprendedoras (59 mujeres y 15 hombres) en Bolívar, Ecuador” fue pertinente y contribuyó en el desarrollo de la provincia y los cantones de Chillanes y Echeandía a través de acciones que potenciaron el rol de las mujeres en la producción agrícola, dinamizó su participación organizativa, autonomía económica, conciencia ambiental y soberanía alimentaria.</p> <p>Además, el proyecto estableció vínculos con las personas beneficiarias, mujeres y hombres agricultores fortaleciendo en la población participante del proyecto su nivel de compromiso y voluntad de salir de la pobreza social por medio de su experiencia organizativa, habilidades agrícolas ancestrales, elementos claves para una producción agroecológica, para el cuidado de su soberanía y seguridad alimentaria y la comercialización de su productos en circuitos solidarios.</p>

Se centra en la calidad y adecuada gestión del manejo de los recursos financieros y técnicos del proyecto, en este sentido el Equipo Técnico Maquita Bolívar, de acuerdo al informe económico analizado en la evaluación, ha demostrado capacidad de ejecución operativa financiera esto permitió cubrir el cumplimiento de las actividades y dotación de recursos materiales a mujeres y hombres beneficiarias del proyecto.

El proyecto tuvo una inversión de € 60.000,00 de los cuales €48.000,00 corresponden a la aportación de la DIPUTACIÓN DE VALENCIA , €11.180,49 corresponde a socio local, Maquita y € 819,51 a la entidad solicitante Ecosol. De acuerdo la visita en territorio y lar revisión del Informe económico final se reporta una ejecución del 100%.

4.2. Eficiencia

CONCEPTOS	PRESUPUESTADO	EJECUTADO			
		Imputado Diputación Valencia	Resto Ejecutado	TOTAL EJECUTADO	%
1.- COSTES DIRECTOS	55.680,49 €	44.500,00 €	11.180,49 €	55.680,49 €	100,00%
1.3 Equipos, material i suministraments Equipos, material y suministros	30.935,50 €	30.927,91 €		30.927,91 €	99,98%
1.4. Despeses de personal / Gastos de personal.	21.077,25 €	9.896,76 €	11.180,49 €	21.077,26 €	100,00%
1.5. Viatges, estades i dietes / Viajes, estancias y dietas.	3.459,40 €	3.485,74 €		3.485,74 €	100,76%
1.6. Personal expatriat / Personal expatriado	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00%
1.7. Difusió del projecte / Difusión del proyecto	208,34 €	189,59 €		189,59 €	91,00%
2.- COSTES INDIRECTOS	4.319,51 €	3.500,00 €	819,51 €	4.319,51 €	100,00%
2.1. Gastos Admtvos Entidad Solicitante	0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00%
2.2. Personal en la sede para la formulación, seguimiento y evaluación de los proyectos	4.319,51 €	3.500,00 €	819,51 €	4.319,51 €	100,00%
TOTALES	60.000,00 €	48.000,00 €	12.000,00 €	60.000,00 €	100,00%

En la provincia de Bolívar, durante la revisión documental de respaldo de gastos del proyecto se evidenciaron las fuentes de verificación de los insumos y materiales entregados a las personas beneficiarias, así como la inversión realizada en los eventos de capacitación, difusión, campañas, ferias e intercambios.

4.3. Eficacia

Los indicadores y recursos financieros, así como la verificación del cumplimiento de objetivos específicos, resultados y actividades en territorio a través de visitas de campo y testimonio de fuentes primarias, más la revisión de documentación secundaria determinó el grado satisfactorio de cumplimiento del proyecto.

En este sentido, el proyecto tiene una estructura de planificación en marco lógico, con indicadores que definieron la valoración del trabajo realizado, indicadores que están en coherencia con el objetivo general y específicos. Esta estructura permitió la verificación y alcance de sus resultados. Cabe recalcar que el Equipo Técnico responsable de la ejecución del proyecto en territorio está cohesionado, lo cual incidió en una gestión acertada y empática con las mujeres y hombres beneficiarios del proyecto y alcanzar las metas previstas en tiempo corto y con un presupuesto mínimo para la magnitud de su objetivo general.

La población beneficiaria que mayoritariamente son mujeres, están motivadas, satisfechas y conscientes de su soberanía alimentaria y derechos en sus contextos próximos: familia, comunidad, parroquia, gracias a la metodología de **“aprender haciendo”** desarrollada por el Equipo Técnico local.

La experiencia del equipo local sensibilizó a la población a través de algunos mecanismos comunicacionales que posicionaron en el público en general las marcas (Choco Warmi, Señora Huerta) y consumo de productos elaborados por las mujeres, bajo estándares de calidad.

4. 4.
Sostenibilidad

Existen condiciones necesarias para que los cambios positivos perduren en el tiempo, hay un empoderamiento de mujeres productoras sobre las nuevas prácticas agrícolas, su participación en los procesos de toma de decisiones y acceso de recursos.

Existen actores locales públicos y privados y de cooperación comprometidos, con voluntad política para invertir recursos técnicos, económicos y políticos para satisfacer las necesidades de mujeres y hombres productores y mantener una agro producción con soberanía alimentaria, consecuente con el cuidado del ambiente, con la comercialización de productos para mejorar la calidad de vida la población y de las productoras y productores.

Existe capacidad y experiencia técnica instalada en las mujeres para el manejo y fertilización del suelo con la incorporación de abonos verdes, mejoras de la biomasa, con sistema de riego en óptimas condiciones lo que permite que las mujeres tengan garantías en la venta de sus productos, así como el incremento seguro de ingresos en la economía familiar.

La población de los cantones de Echeandía y Chillanes conocen y consumen los productos elaborados, reconoce las marcas de “Choco Warmi” y Señora Huerta” que identifica a las mujeres que elaboraron los productos bajo estándares de calidad. Hay un expendio permanente de los productos tanto en los puntos de venta como en restaurantes de las zonas, así como la compra de estos productos por parte de la población en general pues reconocen la calidad de los productos, así como el proceso asociativo que respalda la producción.

5. Conclusiones

El proyecto ha cumplido con todos los planteamientos que se había programado, su ejecución se la realizó en un escenario adverso generado por la pandemia, post COVID con presupuesto mínimo, pero coherente con los objetivos y actividades planteadas.

Las mujeres y hombres beneficiadas del proyecto demuestran apropiación de las acciones agrícolas implementadas, está fortalecida su conciencia ambiental y soberanía alimentaria, sus niveles de producción sobrepasan las metas planteadas en el proyecto, lo cual ha permitido a las mujeres, población mayoritaria del proyecto, se muestren motivadas, valoradas, con actitud positiva frente a circunstancia, adversas, y amenazas generadas por la pandemia y la conflictividad social que vive el país.

Un aspecto que tiene una especial relevancia son las habilidades y prácticas agrícolas aprendidas por las mujeres en los espacios no formales de aprendizaje, fincas demostrativas, visitas de intercambio, asistencia a encuentros, lo cual les permitió mejoras en sus cultivos, enfrentar plagas, generar bioinsumos, mantenimiento óptimo de su fincas y huertos, el rol de las mujeres en todo el proceso de producción agrícola se observa valorado y fortalecido.

La autonomía económica tiene incrementos significativos para las mujeres e incide en su calidad de vida, administración de sus recursos para una alimentación sana y nutritiva para su consumo interno y para su comercialización.

El Equipo Técnico Maquita Bolívar desarrolló con solvencia las actividades y consecución de resultados con un método de trabajo impartido en todas sus acciones técnicas y humanas que le dominan “aprender haciendo”. Lo cual implica dar un ejemplo continuo con su trabajo en territorio, en cada uno de los espacios en los cuales participan con las mujeres y hombres beneficiarios del proyecto.

Los actores locales públicos y privados reconocen la importancia y valor del trabajo de las mujeres en todo el proceso de producción agroecológico para la economía y desarrollo del país. Se muestran comprometidos con voluntad técnica, política a

impulsar este tipo de proyectos que mejoran la calidad de vida de la población y reducción de brechas de género, en un ambiente de paz y libre de violencia, aspectos que han sido abordados también en las campañas públicas que el proyecto junto a las autoridades competentes ha desarrollado en las zonas de intervención.

El público en general tiene el gusto de consumir productos saludables con nuevos olores y sabores, que les identifica como Bolivarenses, se alegra porque es nutritivo, porque apoyan con la compra de productos de “Choco Warmi y Señora Huerta” al trabajo realizado por mujeres y hombres asociados en las zonas rurales, con una experiencia de vida cotidiana de producción y consumo responsable.

El Proyecto buscó ser una alternativa para que las mujeres mejoren sus procesos productivos tanto en chocolates como en las hortalizas, para ello se ha acudido tanto a las universidades como a la empresa privada para brindarles una amplia gama de conocimientos que les permitan realmente mejorar sus productos y tener una mejor calidad, sabor y presentación en el mercado.

6. Recomendaciones

Sistematizar de forma participativa la experiencia exitosa con la finalidad de tener un registro vivo, escrito del involucramiento y empoderamiento de mujeres y hombres que participaron en el proyecto como muestra de acciones resilientes frente a escenario de amenaza a la vida dejados por la pandemia en todos los sentidos.

Elaborar un nuevo proyecto que permita la continuidad del proceso desarrollado, que amplíe su cobertura, tiempo, recursos para alcanzar mayores impactos sociales, económicos, culturales y ambientales para la provincia y el país. En este proyecto se debe realizar el proceso de consecución de notificación sanitaria, registro de marca y los requerimientos de ARCSA para la producción de chocolates, e igualmente gestionar el sello de producto ecológico para la producción y comercialización de hortalizas y frutas.

Impulsar más aún al Equipo Técnico Maquita Bolívar, quienes han logrado el respeto y confianza de las mujeres y hombres participantes en el proyecto, por su capacidad de resiliencia, por su empatía, por su compromiso técnico y humano para alcanzar los objetivos y resultados en un tiempo relativamente corto y en un escenario adverso en lo social, político y económico.

La estrategia del Equipo Técnico Maquita Bolívar y de su Gestora territorial de lograr diálogos formales con las personas candidatas a nuevas autoridades seccionales, es un impulso para poder sostener el proceso avanzado en el logro de mejores condiciones de vida para la población campesina, pequeña productora. El cambio de autoridades seccionales que se avecina en el país es un desafío para la institución ejecutora del proyecto.

Mantener la lógica territorial de trabajo que la Fundación Maquita ha desarrollado en las zonas de intervención porque es una estrategia que permite impulsar procesos de desarrollo humano que se sostengan en el tiempo y pueda realmente medirse el impacto que logran con la gestión y los recursos invertidos.

7. Registro fotográfico





CHILLANES

**GRUPO FOCAL MUJERES –VISITA HUERTO- VISITA FINCA DEMOSTRATIVA –
ENTREVISTA ACTOR CLAVE – REUNIÓN CON EQUIPO TÉCNICO.**



